

# 市场营销管理创新途径研究

作者：马宇博，陈镜宇，杨帆著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2020.01

总页数：217

介绍：面对当前竞争越来越严峻的全球经济形势，只有拥有新颖有效的市场营销手段的企业才能

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96244301.html>)查找全本阅读方式

市场营销管理创新途径研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96244301.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。