

企业经营



作者：席雯著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2020. 07

总页数：179

介绍：本书在原有研究的基础上，整理分析得出酒店经营管理中市场环境应对策略的不同类型，介绍了不同的管理层级员工类型。以首尔市内特级观光酒店的员工为对象进行了调查问卷，使用了频度分析、可信度及因素分析、典型相关分析及多变量分散分析，总结出CEO和其余员工在市场环境应对策略、组织文化形式活动和经营革新活动中的认知差异及其相关属性。通过比较分析不同层级员工在酒店经营管理中的认知差异，阐释了策略类型、组织文化和经营创新三者之间的互相影响。同时进一步剖析了在酒店经营中，拥有最高决策权的CEO如何基于个人经营哲学和对经营环境的认识，塑造组织文化、促进经营革新，以及其余员工对CEO的决策有何种感知本书适合高教研究者、接受高等教育的学生以及酒店管理者。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/96242837.html>）查找全本阅读方式

企业经营 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96242837.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96242837.html>

书名: 企业经营