

中国传媒规制绩效实证研究 基于有效竞争理论视角

作者：易旭明著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2020.05

总页数：386

介绍：本书基于产业组织经济学有效竞争理论，实证研究了中国传媒规制绩效及其优化。具

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96242825.html>)查找全本阅读方式

中国传媒规制绩效实证研究 基于有效竞争理论视角评论地址<https://www.jiaokey.com/book/>

教客网提供千万本图书阅读地址。