

企业战略管理 第2版



作者：郑俊生主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2020.07

总页数：311

介绍：本书涵盖企业基础理论、企业战略管理基本理论、企业战略管理专题等内容，分12章进行介绍：企业概论、现代企业、企业管理概述、企业战略管理概论、企业战略环境分析、企业资源与能力分析、企业整体战略、企业竞争战略、企业国际化战略、企业战略的制定与实施、企业战略的评价、企业战略与企业文化。本书根据不同的教学背景，提出了三个推荐使用方案。本书适用于应用型经济管理类专业本科的教学，也可作为其他学习目的的参考用书。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96242021.html>）查找全本阅读方式

企业战略管理 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96242021.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96242021.html>

书名：企业战略管理 第2版