

消费者行为学

作者：冉陆荣，李宝库主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2020.08

总页数：261

介绍：本书在保留消费者行为学理论、策略和方法的基础上，紧密围绕高校市场营销专业人才培养

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96242008.html>)查找全本阅读方式

消费者行为学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96242008.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。