

金融服务营销

作者：梁凯膺主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2020.04

总页数：102

介绍：本书从金融服务及其特点入手，以服务营销的基本框架为基础，结合国内外先进的金融

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96241990.html>)查找全本阅读方式

金融服务营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96241990.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。