

企业间信息共享的激励研究

作者：王建才著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2020.03

总页数：229

介绍：针对供应链企业之间存在的信息共享问题，本书基于博弈论和信息经济学知识，从激励和

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96241987.html>)查找全本阅读方式

企业间信息共享的激励研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96241987.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。