

未来品牌



作者：王婧编著

出版社：上海：上海社会科学院出版社

出版日期：2020.10

总页数：200

介绍：嘈杂的中国市场上，人口与流量红利日渐式微，品牌建设终于渐渐回到它原本该被重视的位置，品牌建设与生意的紧密关系也正在被重新认识。在这个背景下，在中国市场运营生存的企业，急需获得品牌建设的“正确姿势”。胖鲸通过（未来品牌）项目，由大众和专业评审共同评选出优秀的十大未来品牌。过去五年里胖鲸研究所一直致力于发掘这些具有行业代表性的品牌，这其中既包括拥有丰厚积淀的经典品牌、持续自我突破的成熟品牌、也有兼顾增长速度与质感的新锐品牌。在本书中，我们将收录宜家、斯凯奇、爱彼迎、内外、科颜氏等十余个优秀品牌，通过与创始人、品牌主理人、CMO、行业意见领袖的深度对话，胖鲸挖掘出这些企业背后的商业战略和品牌思维，给行业带来启发。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96241450.html>）查找全本
阅读方式

未来品牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96241450.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96241450.html>

书名：未来品牌