

营销管理



作者：常青，李广，吴自强主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2019.05

总页数：185

介绍：该书对营销理论和企业市场营销活动进行了全面、系统、深入的论述。教材概念清楚、理论简明、方法丰富，突出实践导向、能力提升。该书不仅可作为营销认证考试指定用书，高等院校管理、营销等相关专业学生、教师和研究人员的参考用书，还可以作为各类社会培训机构和企业市场营销人员的培训用书，以及有志于从事营销工作人员的自学用书。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96240403.html>）查找全本阅读方式

营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96240403.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96240403.html>

书名：营销管理