

消费者行为心理学

作者：陈峰编著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2019.09

总页数：271

介绍：刁难的顾客，对很多销售员而言就像无解的数学题。但顾客毕竟不是数学题，而且始终

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96238525.html>)查找全本阅读方式

消费者行为心理学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96238525.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。