

价格竞争对网络营销绩效的传导机制研究

作者：黎新伍，陈栋著

出版社：南昌：江西科学技术出版社

出版日期：2018.10

总页数：219

介绍：本书一共分为6个章节，第一章引言，分别论述了研究的背景，研究意义（理论意义、实

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96233289.html>)查找全本阅读方式

价格竞争对网络营销绩效的传导机制研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96233289.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。