

市场营销与财务管理

市场营销 与财务管理

王若男 张敏 著



作者：王若男，张敏著

出版社：天津科学技术出版社

出版日期：2019. 05

总页数：164

介绍：本书通过对市场营销与财务管理关系的剖析，从而使企业管理者看清二者之间的关系和矛盾，并针对性的提出整合两者关系的对策，使市场营销和财务管理能够协调发展，提高企业利润。市场营销和财务部门是现代企业的两个重要部门，对企业的发展都有着极为重要的作用，他们相互依存、相互发展，但自从市场营销问世以来，它和财务管理的冲突就未曾停息过，于是如何解决两个部门的矛盾，使他们能够协调发展，共同努力提高企业利润成为企业需要研究的重要问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96232242.html>）查找全本阅读方式

市场营销与财务管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96232242.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96232242.html>

书名：市场营销与财务管理