

重新定义员工责任 员工的组织公民行为对消费者响应的跨层中介作用

作者：王琤责任编辑：杨丽丹

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期：2019.06

总页数：201

介绍：本书稿为学术专著。在知识经济时代的今天，员工的全面发展是企业可持续发展的基础，

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96230152.html>)查找全本阅读方式

重新定义员工责任 员工的组织公民行为对消费者响应的跨层中介作用评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96230152.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。