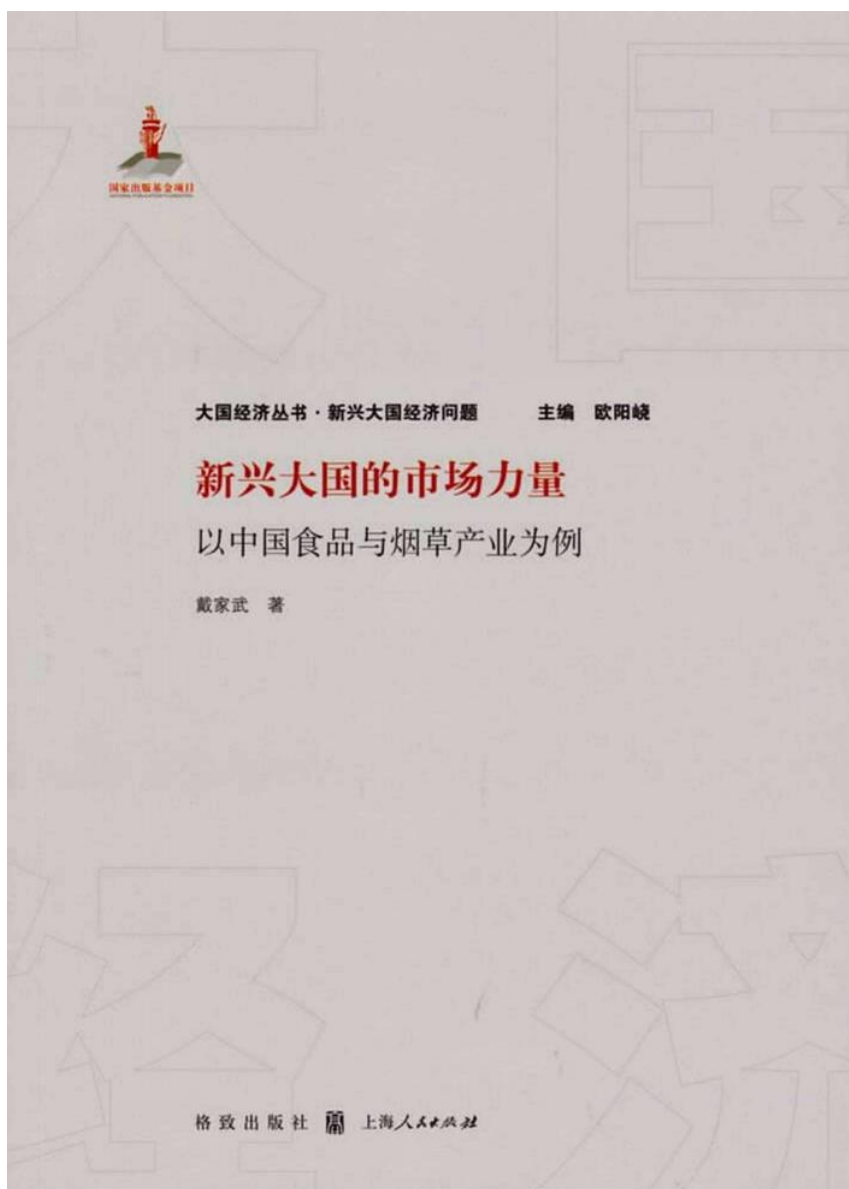


新兴大国的市场力量 以中国食品与烟草产业为例



作者：戴家武，戴家武

出版社：上海：格致出版社

出版日期：2019.07

总页数：189

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96227840.html>）查找全本阅读方式

新兴大国的市场力量 以中国食品与烟草产业为例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96227840.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96227840.html>

书名：新兴大国的市场力量 以中国食品与烟草产业为例