

顾客契合背景下的企业战略研究



作者：李倩，王秀村著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2019.08

总页数：180

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96223032.html>）查找全本阅读方式

顾客契合背景下的企业战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96223032.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96223032.html>

书名：顾客契合背景下的企业战略研究