移动应用粘性与用户体验设计模式研究



作者: 付久强著

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2018.04

总页数: 207

介绍:随着智能手机、平板电脑等移动终端的快速普及,大众逐渐接受了通过移动应用完成衣食住行等生活中的各种任务,移动应用现今已经成为人们生活中的必需品。与传统的桌面端应用相比,移动应用具有获取价格低廉、充分利用碎片化时间、可随时随地使用等特点,它伴随着移动互联网的发展而变得适用范围更为广阔。我国移动用户对移动互联网的使用习惯是免费模式,作为移动互联网入口的移动应用,其盈利方式一般为软件产品免费提供给用户,开发者通过移动应用内部的付费服务或植入广告收取费用。有别于传统应用程序的直接销售授权模式,移动应用的免费模式除了需要用户下载、获得软件外,还要需要用户长时间、持续的使用目标产品,只有这样企业或个人开发者才能通过移动应用实现盈利。本研究关注的焦点是用户选择移动应用后的继续行为即用户的持续使用,这就要求产品不仅要吸引用户,而且要保留用户,与用户建立长期的关系。因此移动应用具有什么样的特征才能吸引用户并使之成为该应用的长期用户就成为了理论与实践探讨的焦点为题,这也是本研究要解决的问题。本文的文献研究主要对移动应用粘性相关文献进行梳理,从而提出研究关注的问题;规范研究主要是分析移动应用粘性影响因素以构建模型框架;实证研究是采用实证的方法验证模型;评估研究是要评估理论模型中因素的实践应用价值。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96222781.html) 查找全本阅读方式

移动应用粘性与用户体验设计模式研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96222781.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96222781.html

书名:移动应用粘性与用户体验设计模式研究