

汽车后市场新论

作者：牛艳莉著

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：2016.01

总页数：191

介绍：从管理学的角度，论述汽车消费理念、汽车销售市场、影响汽车购买与销售的因素，电

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96222577.html>)查找全本阅读方式

汽车后市场新论评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96222577.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。