

机遇与挑战

作者：白茜著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2019.06

总页数：213

介绍：本书致力于研究中国企业海外市场营销策划的新形势，包含市场营销策划理论解读、国际

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96221306.html>)查找全本阅读方式

机遇与挑战评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96221306.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。