

# 汽车后市场经营方略

作者：张宏明著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2017.07

总页数：179

介绍：汽车后市场是块“大蛋糕”，其市场规模或将超过万亿元。面对如此巨大的市场，汽车后

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96215790.html>)查找全本阅读方式

汽车后市场经营方略评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96215790.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。