

购物中心定位招商运营管理

作者：张殿伟编著

出版社：石家庄：河北人民出版社

出版日期：2018.07

总页数：319

介绍：大型现代购物中心的定位、招商、策划及运营管理是现代企业一个极其重要的系统工程。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96213835.html>)查找全本阅读方式

购物中心定位招商运营管理评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96213835.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。