



高等院校“十三五”规划教材 商业摄影与创意

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《高等院校“十三五”规划教材
商业摄影与创意》是由王传东, 夏洪波编著的广告摄影图书, 由沈阳: 辽宁科学技术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	高等院校“十三五”规划教材 商业摄影与创意
作者	王传东, 夏洪波
出版社	沈阳: 辽宁科学技术出版社
ISBN	9787559100177
出版日期	2017-03-01

页数	140
价格	
关键词	商业广告-摄影艺术
分类	广告摄影

图书介绍

商业摄影，顾名思义是指作为商业用途而开展的摄影活动。从广义上讲，它包括一切用于出售商品、撰写事件或介绍书籍的图像的生产，而狭义上的商业摄影人们通常意会为广告摄影，这不仅因为广告摄影在其中占有举足轻重的地位，且在于广告摄影本身所具有的天然而浓厚的商业色彩。该教材讲述了商业摄影创意是商业摄影制作的核心，是整个广告推广系统的关键部分，它将直接影响广告品牌形象的树立、影响受众者对广告的信赖感，进而影响提高消费群体的审美价值和审美情趣、满足现代生活要求等。该书介绍了商业摄影创意的两个要求，商业摄影创意构思的方法。总结了优秀的商业摄影创意必须以商品的广告销售推广为本，兼顾视觉传达艺术性的追求，从而使商业性要求和艺术性要求完美结合。广告图像凭借数字技术创造了崭新的广告形象，广告信息传达的真实性内涵已有拓展，有着虚拟语境的特点，广告推销的不仅是产品而更是现代生活的神话；并由于数字影像的后期处理技术使无限创意得以便利实现，从而极大地增强了广告的市场效应；商业摄影师由银盐技艺的传承者转变为数字艺术精英，集摄影、设计、制作于一身，成为一个多功能的广告传播者，同时又与创意策划者、电脑后期制作者形成三位一体的协同传播格局。商业摄影是传播商品信息、促进商品疏通的重要手段，随着广告事业的迅速发展，商业摄影已被越来越多的媒体广泛运用。随着我国广告事业的迅速发展，广告摄影作品已被更多的媒体广泛运用，这就为商业摄影提供了更为广阔的天地。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212723.html>

更多广告摄影图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

王传东,夏洪波 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212723.html>

沈阳：辽宁科学技术出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212723.html>

关键词搜索：商业广告-摄影艺术：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212723.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。