

互联网企业文化研究



作者：陈少峰，陈安娜著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2019.01

总页数：281

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212278.html>) 查找全本
阅读方式

互联网企业文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212278.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212278.html>

书名：互联网企业文化研究