

长春一汽战略变革研究



作者：董姝妍著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2018.10

总页数：228

介绍：本文研究具有中国特色的“持续性战略变革”，以德鲁克抛弃政策为视角，选择具有代表性和典型性特征的创新战略变革践行者的“长春一汽”为研究对象。文中运用案例研究方法和扎根理论的三级编码技术，探索了一汽的“生产-市场-企业家”导向的战略变革演进路径，因此构建了以企业家精神、抛弃政策、组织学习为基本构成的战略变革系统模型。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96208474.html>）查找全本阅读方式

长春一汽战略变革研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96208474.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96208474.html>

书名：长春一汽战略变革研究