

# 国家地理标志产品保护示范区营销模式 以平度市为例

作者：薛芳著

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2018.04

总页数：176

介绍：本书以国家地理标志及其产品的意义为切入点，以平度示范区为例，运用市场营销相关理论

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96207710.html>)查找全本阅读方式

国家地理标志产品保护示范区营销模式 以平度市为例评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96207710.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。