

汽车消费心理分析

作者：宋微主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2019.02

总页数：264

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96204543.html>)查找全本阅读方式

汽车消费心理分析评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96204543.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。