

# 从文化资源到文化品牌

作者：潘君瑶著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2018.09

总页数：147

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96203035.html>)查找全本阅读方式

从文化资源到文化品牌评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96203035.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。