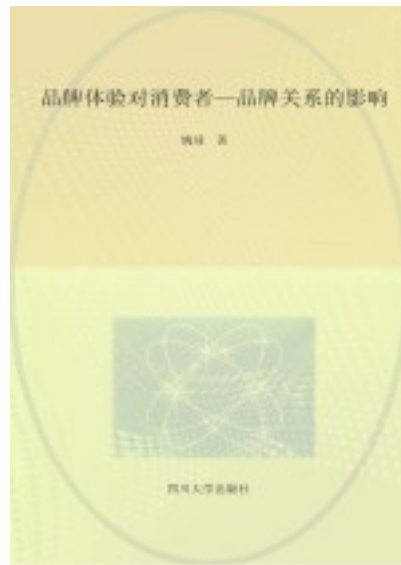


品牌体验对消费者 - 品牌关系的影响



作者：姚琦著

出版社：成都:四川大学出版社, 2017. 05

总页数：217

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96202673.html>）查找全本阅读方式

品牌体验对消费者 - 品牌关系的影响 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96202673.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96202673.html>

书名：品牌体验对消费者 - 品牌关系的影响