品牌营销新论



作者: 商超余著

出版社:北京:经济日报出版社

出版日期: 2017.09

总页数: 227

介绍:本书共二篇六章。第一篇·品牌观,共两个章节:第一章品牌是什么,第二章为什么需要品牌。第二篇·方法论,共五个章节:第三章品牌精神,第四章品牌定位,第五章品牌识别,第六章品牌传播,第七章品牌资产。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96201090.html) 查找全本阅读方式

品牌营销新论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96201090.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96201090.html

书名: 品牌营销新论