## 新媒体广告传播与发展研究



作者:杨静编著

出版社:北京:经济日报出版社

出版日期: 2017.08

总页数: 218

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96200980.html) 查找全本阅读方式

新媒体广告传播与发展研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/9620098 0.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96200980.html

书名: 新媒体广告传播与发展研究