

市场营销学教程

作者：王妙，梁玉杰主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：335

介绍：本书在强调营销基本理论准确阐明基础上，突出学科新发展，设计了实践课业、前沿研究

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96200845.html>)查找全本阅读方式

市场营销学教程评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96200845.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。