

市场营销



作者：孙勇

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2017.07

总页数：242

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96195054.html>) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96195054.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96195054.html>

书名：市场营销