

经济管理类应用型基础课系列规划教材 市场营销学



作者：田雨

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2017.09

总页数：383

介绍：本书为浙江省首批精品在线开放课程《市场营销学》配套教材。全书分为十章，主要依据国内通行的市场营销学教材理论体系，到我们采用大量的案例，来阐释理论，便于学生理解掌握运用理论。该教材与精品在线开放课程配套实用。教材编写体例新颖。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96192369.html>）查找全本阅读方式

经济管理类应用型基础课系列规划教材 市场营销学 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96192369.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96192369.html>

书名：经济管理类应用型基础课系列规划教材 市场营销学