

电子商务实战基础 新媒体营销实战



作者：林颖主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2018.10

总页数：105

介绍：本书以电子商务迅猛发展作为背景，结合移动互联、数字营销、社会化网络等热点，沿着传播、运营和管理的逻辑对新媒体进行梳理和把握。从新媒体营销概述、电子商务营销、搜索引擎营销、视频营销等九个方面对电子商务与新媒体的发展进行系统的概述。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96191932.html>) 查找全本阅读方式

电子商务实战基础 新媒体营销实战 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96191932.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96191932.html>

书名：电子商务实战基础 新媒体营销实战