

十六道 房地产投资品营销谋略



作者：吴明编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2018.05

总页数：177

介绍：本书收录的房地产投资品营销案例全为城市综合体和文旅项目投资品营销案例，基本不涉及住宅案例。内容为作者在万达六年的操盘案例，涉及七座万达广场和两座文化旅游城项目，案例基本为项目或产品突破销售僵局方面的谋略案例。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96190385.html>) 查找全本阅读方式

十六道 房地产投资品营销谋略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96190385.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96190385.html>

书名：十六道 房地产投资品营销谋略