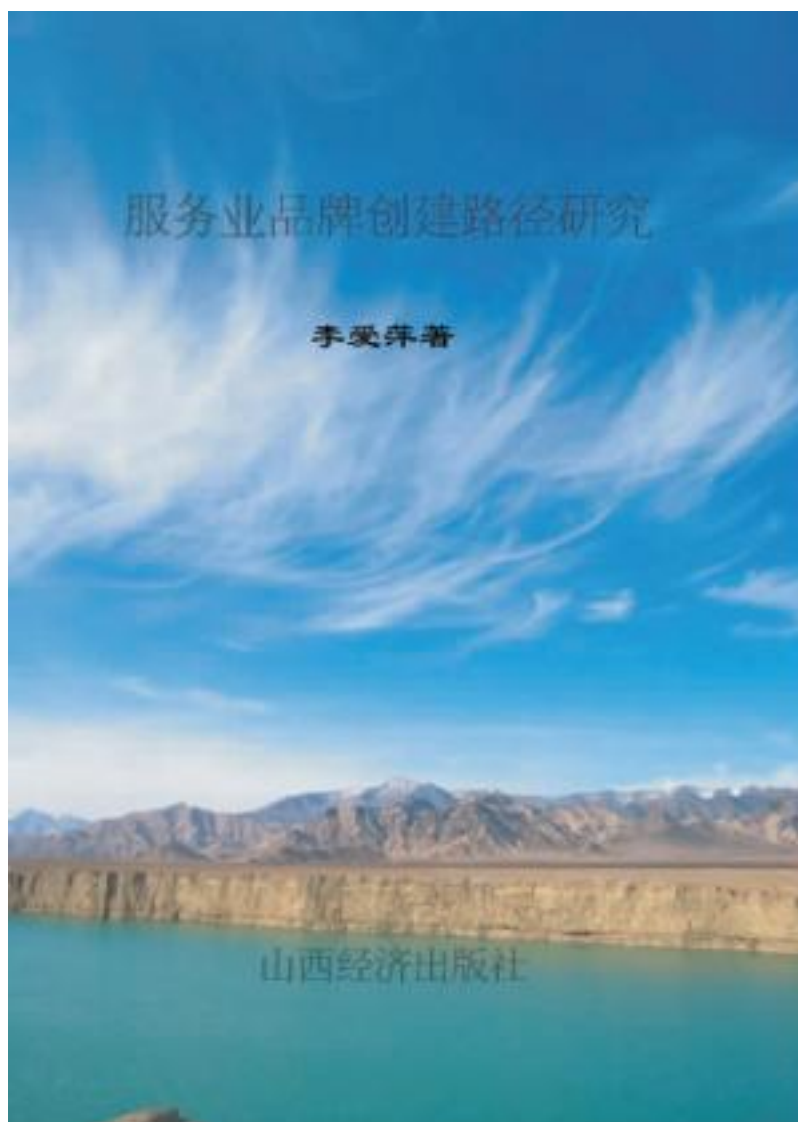


服务业品牌创建路径研究



作者：李爱萍著

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：2016.07

总页数：237

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96187664.html>）查找全本阅读方式

服务业品牌创建路径研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96187664.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96187664.html>

书名：服务业品牌创建路径研究