

广告学原理与实务 第2版



作者：李志刚

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2018.01

总页数：248

介绍：本书在写作过程中突出了广告学的前瞻性、综合性与实操性，在行文布局上力争做到提纲挈领、要言不繁。本书共分十章，体例新颖实用，为方便教师教学和读者自学，每章开头都有一个内容翔实的“开篇案例”，并在文中穿插经典创意、参考资料与案例讨论等内容，每章末尾设置了本章小结与测试题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/96186287.html>）查找全本阅读方式

广告学原理与实务 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96186287.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96186287.html>

书名: 广告学原理与实务 第2版