

网络营销

作者：陈雨

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2018.02

总页数：379

介绍：本书主要介绍了网络营销概论，网络市场环境分析，网络市场调研，网络营销战略与规

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96186280.html>)查找全本阅读方式

网络营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96186280.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。