

中小企业品牌营销及策划研究



作者：覃素香著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2017.04

总页数：122

介绍：随着国内市场开放程度不断提高，市场竞争格局、特点也正在发生着新的变化，企业竞争从产品走向品牌，品牌决定产品的竞争地位，市场营销表现为以品牌营销为主导因素，品牌营销代表市场的发展方向。本文将结合我国中小企业的现状，在市场经济的背景下，通过研究企业的产品品牌和品牌营销的概念、理论、发展历程，提出了中小企业须走品牌营销之路的策略；同时探讨了我国中小企业实施品牌营销策略的现实意义；分析了中小企业实施品牌营销的原则内容及在市场条件下的营销策略；重点阐述了通过重视客户关系管理、通过提炼品牌的核心价值及通过战略利益联盟实施中小企业品牌营销的几个关键环节；使之成为适合于我国广大中小企业品牌营销的战略方法，从而提高我国中小企业的

品牌意识，指导中小企业的品牌营销实践，促进中小企业的可持续发展壮大。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185718.html>）查找全本
阅读方式

中小企业品牌营销及策划研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185718.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185718.html>

书名：中小企业品牌营销及策划研究