

电子商务概论



作者：苍天鹏，田沛主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2016.08

总页数：245

介绍：本书是应用型本科管理类专业基础课的教材，内容涵盖了电子商务流程中涉及的各个方面，较为全面。《电子商务概论》是高等职业技术学院电子商务专业和其他经济管理类专业的一门专业支撑课程，对培养具有电子商务知识的企业经营管理人才意义重大。通过《电子商务概论》的学习，读者可了解电子商务的基础知识、原理，学会电子商务操作的基本方法、技能，掌握各种方法在实际工作中的应用，培养读者利用电子商务技术和思想从事商务、管理和营销活动的的能力。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185073.html>）查找全本阅读方式

电子商务概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185073.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185073.html>

书名：电子商务概论