

电子商务理论与实务



高等教育“十三五”应用型规划教材 经管系列

电子商务理论与实务

DIANZI SHANGWULILUN YU SHIWU

主编 肖 洋 吴泽宇



作者：肖洋，吴泽宇主编；陈良英，冯利朋，张爽副主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2017.09

总页数：234

介绍：本书以“项目引领、任务驱动”模式，全面系统的介绍了电子商务的基本概念、基本理论、基本方法及其具体应用，全书共分8个项目，包括电子商务的概念、内涵、实质与特点等基础知识；电子商务产生的国际背景、发展过程以及电子商务在我国的发展；实现电子商务的技术、支付、法律环境；电子商务的应用模式；电子商务的技术基础及实现；网络营销理论以及实现的方法；电子商务物流管理以及电子商务安全问题等。根据每个项目的具体内容均安排应用案例分析级具体操作。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185037.html>）查找全本阅读方式

电子商务理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185037.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96185037.html>

书名：电子商务理论与实务