广告设计概论



作者: 陈佳, 黄克勤编著

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2016.09

总页数: 190

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96184901.html) 查找全本阅读方式

广告设计概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96184901.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96184901.html

书名:广告设计概论