

市场营销学

作者：郝娜，袁菲主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2017.08

总页数：222

介绍：本书系统地阐述了现代市场营销的基本理论和方法。内容包括绪论，市场与市场营销，市

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96184802.html>)查找全本阅读方式

市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96184802.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。