

# 同步课时 精讲精练 商业类专业 市场营销知识

作者：刘景通主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2013.09

总页数：130

介绍：本书共九章，内容包括：市场营销学概述、市场营销环境分析、市场分析、市场细分与

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96184343.html>)查找全本阅读方式

同步课时 精讲精练 商业类专业 市场营销知识评论地址<https://www.jiaokey.com/book/de>

教客网提供千万本图书阅读地址。