

市场营销理论与实务 第3版



作者：王晨，唐细语，何尔锦主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2017.07

总页数：239

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96177425.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 第3版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96177425.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96177425.html>

书名：市场营销理论与实务 第3版