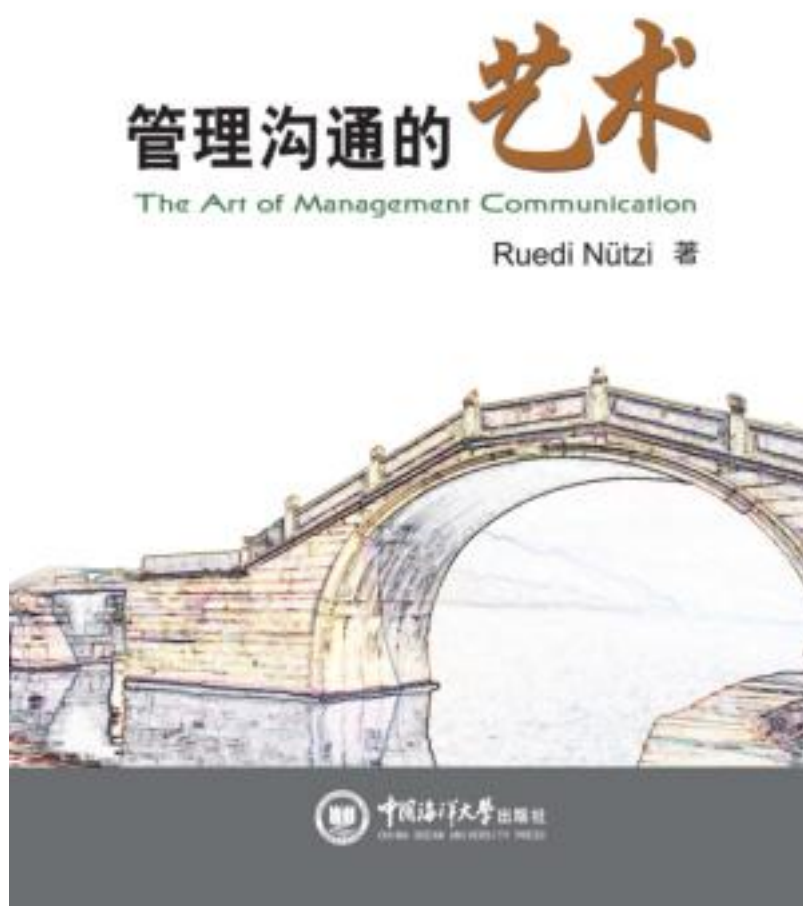


# 管理沟通的艺术



作者：鲁迪·纽茵茨著；张新华等译

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2016.12

总页数：160

介绍：本书的目的在于提高主管人员和员工在日常工作中的沟通能力。有效沟通是决定公司成功的重要因素，而不是工作年报或者公司年会上CEO的发言。良好的沟通能力源于努力的工作，以及在日常工作中互相不断地交流。每一个人都具有沟通能力，这种能力需要被发现、被完善、被自觉运用，并在谈话过程中一直保持交流沟通的姿态。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96175796.html>）查找全本阅读方式

管理沟通的艺术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96175796.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96175796.html>

书名：管理沟通的艺术