

走向文化之路 新传播视阈下的企业文化传播和企业形象构建



作者：曹月娟，胡勇武著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2017.06

总页数：211

介绍：本书以新传播为研究角度, 探讨在新市场经济环境下的企业文化传播和企业形象建构所需要着重注意的问题。全书分三部分：“理论他新篇”；“传播实践篇”；“形象构建篇”。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/96166150.html>）查找全本阅读方式

走向文化之路 新传播视阈下的企业文化传播和企业形象构建 评论地址：
<https://www.jiaoke.com/book/detail/96166150.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96166150.html>

书名：走向文化之路 新传播视阈下的企业文化传播和企业形象构建