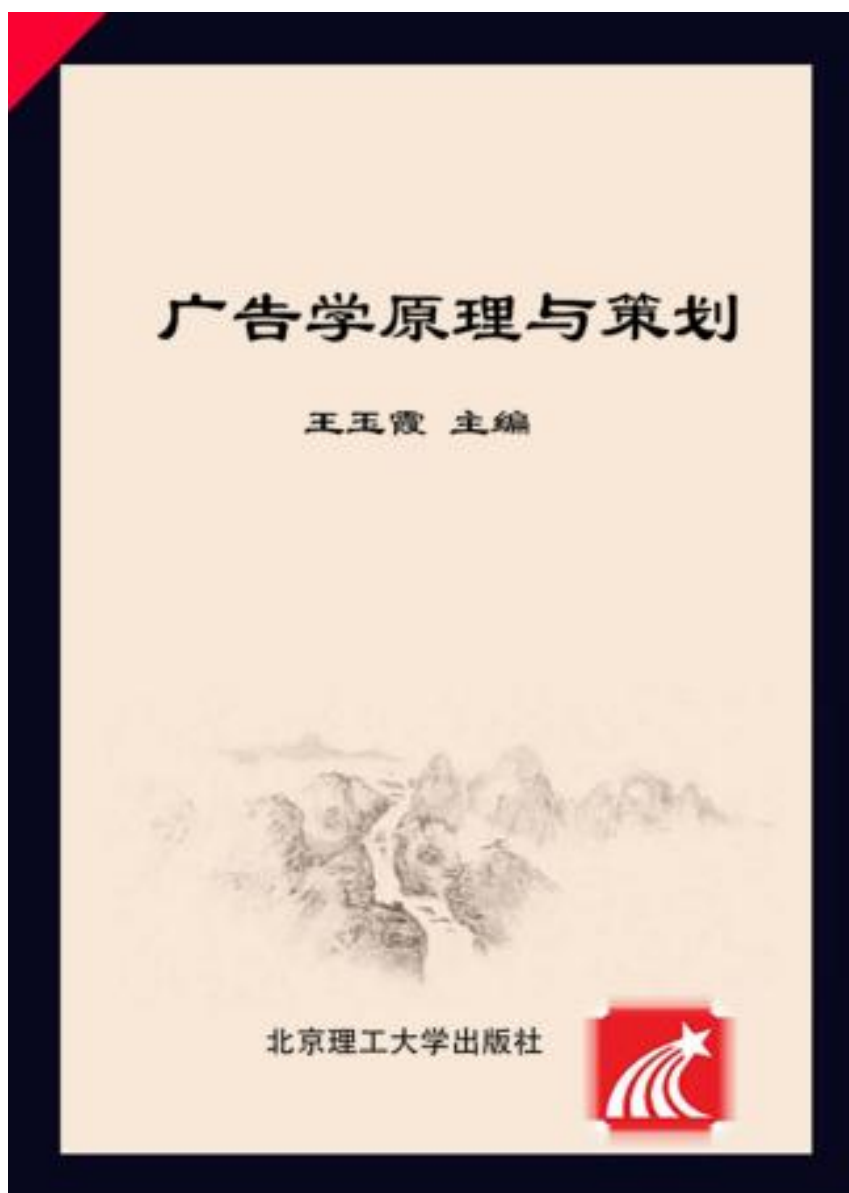


广告学原理与策划



作者：王玉霞主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2017.06

总页数：233

介绍：本书共分为十三章，基于科学性、创新性、实用性的原则，以广告活动的基本过程为线索，结合广告原理与策划发展的新形势与特点，针对经营管理类专业应用型人才培养的目标，系统地介绍了广告概述、广告环境、广告受众、广告媒介等基本知识。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/96136922.html>) 查找全本阅读方式

广告学原理与策划 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/96136922.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96136922.html>

书名：广告学原理与策划