

市场营销理论与实务



作者：郭英，潘娅主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2017.02

总页数：379

介绍：本书共分为十五章，从市场营销的发展和相关观念入手，对企业战略与市场营销、营销环境、购买者行为及竞争、营销战略进行了探讨，重点介绍了在营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略以及营销计划组织与控制，同时还补充了国际市场营销和服务市场营销知识。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96136825.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96136825.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96136825.html>

书名：市场营销理论与实务