

房地产市场营销

作者：高炳华主编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2010

总页数：345

介绍：本书系统介绍了房地产市场营销的基本概念、基本理论、基本方法与基本技巧，主要内容

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/96135574.html>)查找全本阅读方式

房地产市场营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/96135574.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。