

市场营销实务



面向“十三五”职业教育规划教材
工商管理专业课程改革项目一体化精品系列教材

市场营销实务

SHICHANG YINGXIAO SHIWU

总主编 白 典

主 编 朱洪春 庄薇薇 付宏科



作者：朱洪春，庄薇薇，付宏科主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2017.01

总页数：248

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96133742.html>）查找全本
阅读方式

市场营销实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96133742.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96133742.html>

书名：市场营销实务